

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media **având ca obiect:**

”Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”, cod SMIS 20213

Județul Dâmbovița- Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în municipiul Târgoviște, Județul Dâmbovița, Piața Tricolorului nr.1, cod poștal 130060, telefon:0245.207.600;0245.207.682, fax 0245.616.827, pagina de Internet: www.cid.ro, email:achizitii@cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

Coduri CPV

- 79800000-2 Servicii tipografice și servicii conexe;
- 79970000-4 Servicii de editare
- 79342200-5 Servicii de promovare

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă

Implementarea proiectului, poate renaște meserii aproape uitate, dezvoltând ateliere locale și creând noi locuri de muncă pentru localnici care cel mai adesea sunt și artizani și agricultori. De asemenea, dezvoltarea turismului local va dezvolta o producție și un consum de bunuri și servicii, care vor concura la satisfacerea nevoilor turiștilor.

Obiectivul specific al proiectului îl constituie valorificarea potențialului turistic local prin promovarea resurselor naturale, în scopul creșterii gradului de atractivitate ca destinație turistică, respectiv a localităților dâmbovițene.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea și consolidarea turismului balnear din județul Dâmbovița, prin sprijinirea promovării produselor specifice, în vederea dezvoltării durabile a turismului la nivel local, județean, regional și național.

- specificul activității, caracteristicile pieței pe care achiziționează:

Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”

- legislație aplicabilă:

1. OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;

2. HG nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006, cu modificările și completările ulterioare;

- strategia de comunicare și relații publice

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate media vizate: **Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”**

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Județul Dâmbovița prin Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 „Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului”, domeniul de intervenție 5.3 „Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică”, proiectul “Turism balnear Dâmbovițean, tradiție și continuitate” cod SMIS 20213, Operațiunea „Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice” își propune dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice, îmbunătățirea gradului de atractivitate a regiunii, creșterea avantajelor competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ și cognitiv ridicat, creând oportunități de creștere economică regională și locală și contribuind la crearea de noi locuri de muncă, prin promovarea patrimoniului cultural al zonei **Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead**.

Promovarea turismului balnear dâmbovițean va fi redată prin materialele publicitare realizate. Materialele publicitare vor facilita informarea turiștilor și a potențialilor turiști cu privire la potențialul turistic balnear al județului Dâmbovița.

Cartea de prezentare a balnearului dâmbovițean, va prezenta și explica contextul istoric al dezvoltării turistice balneare, prea puțin cunoscute, unice. De asemenea, prin conținutul său, cartea va dezvălui continuitatea și tradiția balneară, în contextul turismului național. Se vor detalia mecanismele prin care apele sulfuroase își exercită efecte benefice asupra organismului. Vor fi detaliate toate substanțele curative descrise în proiect și zona de amplasare a acestora. Această publicație va fi distribuită în cadrul evenimentelor și pe perioada desfășurării târgului de turism, în vederea atragerii turiștilor și a creșterii circulației turistice în județul Dâmbovița.

Printr-o grafică deosebită, selecția imaginilor, unghiurile inedite de prezentare, calitatea și acuratețea fotografiilor, calitatea hârtiei utilizate sunt doar câteva aspecte de care se va ține cont la **realizarea albumului foto**, pentru a-l determina pe utilizator să-l privească. Considerat a fi o extensie a cărții ce se va realiza în cadrul prezentului proiect, albumul foto, material de promovare a produsului turistic, va imortaliza în imagini ceea ce cartea prezintă în cuvinte.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr.1540/09.05.2011

- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media: Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”

în vederea promovării, la nivel național, a resurselor turistice din județul Dâmbovița, în scopul creșterii vizibilității acestora în plan regional, național și dezvoltării economice a factorilor implicați în domeniul turismului la nivelul județului

- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:

Prin concepția și desfășurarea acțiunilor, proiectul va avea o relevanță deosebită asupra grupurilor țintă, întrucât conduce la conștientizarea oportunităților și beneficiilor activităților de turism.

Beneficiarii direcți sunt cei care vor resimți direct efectele implementării acestui proiect:

- Turiștii - prin creșterea posibilităților de recreere

- Administrația publică locală prin contribuția semnificativă a turismului la dezvoltarea strategică a celor trei localități Pucioasa, Vulcana Băi și Bezdead, Consiliul Județean Dâmbovița devenind beneficiar al materialelor de promovare.

Beneficiarii indirecti vor beneficia de efectul implementării proiectului ca și colaterali:

- Comunitatea locală - rezultatele proiectului sunt activități destinate și comunității locale

- Agențiile de turism

- Proprietarii structurilor de primire turistică

- Operatori economici

- materialele propuse a fi publicate: **realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”**

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:
- atragerea unui număr mai mare de turiști care să viziteze resursele turistice din județul Dâmbovița;

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:

Servicii de realizare carte și album foto pentru proiectul „Turism balnear dâmbovițean, tradiție și continuitate”

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii facute.

posibilități alternative de promovare sunt: site-ul oficial al instituției, alegerea promovării prin realizarea cărții și a albumului foto, a fost impusă de necesitatea lărgirii publicului țintă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: cota de piață, creșterea cifrei de afaceri, creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității contractante;
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate.

criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de informare a populației cu privire la potențialul turistic existent la nivelul județului Dâmbovița.

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:

- Creșterea numărului de turiști și a circulației acestora pe teritoriul județului și implicit, la nivel regional și național;
- Creșterea calității serviciilor din turism dar și a serviciilor publice;
- Creșterea veniturilor directe din turism (efectul direct);
- Efectul multiplicator al turismului - prin dezvoltarea generală pe care o angrenează atât în celelalte ramuri ale economiei, cât și pe plan social.
- Dezvoltarea economică a județului Dâmbovița, prin dezvoltarea industriei turistice.
- Creșterea atractivității României ca destinație turistică prin promovarea prin turism a județului Dâmbovița și implicit a Regiunii Sud Muntenia, îmbunătățirea imaginii asupra turismului românesc.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www. publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro)

**DIRECȚIA INVESTIȚII ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ,
DIRECTOR EXECUTIV,
ec. Mircea NISTOR**

Red./Dact. Ec. Aurora Violeta Amuzescu -1 ex. DAP-S,L,P